

UNIACQUE S.P.A.

SERVIZIO DI ASSISTENZA E SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Informazioni sulla gara	
ID	147
Tipologia di gara:	Procedura aperta
Criterio di valutazione:	Economicamente più vantaggiosa
Protocollo:	4124000518
CIG:	B5AB05D169
Tipo di fornitura:	Servizi
Atto di riferimento:	Determina a contrarre n. 3443/25 del 11/02/25
RUP:	GIOVANNA PICCAPIETRA
Responsabile dell'esecuzione del contratto:	CARLO GIUSEPPE LOCATI
Stato:	In svolgimento
Soggetto aggiudicatore:	UNIACQUE S.P.A.
Centro di costo:	AFFARI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE
Destinatario fornitura/servizio:	AFFARI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE
Descrizione:	SERVIZIO DI ASSISTENZA E SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE AZIENDALE
Comunicazione:	<p>È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare, entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12:00:00 del giorno 14 MARZO 2025, in via telematica attraverso la Piattaforma per mezzo della funzionalità presente nei della procedura, previa registrazione alla Piattaforma stessa.</p> <p>Le richieste di chiarimenti e le relative risposte sono formulate esclusivamente in lingua italiana.</p>

Importi e oneri	
Importo complessivo a base d'asta:	540.000,00 €
Importo, al netto di oneri, soggetto a ribasso:	180.000,00 €
Oneri:	0,00 €
Importo contribuito ANAC:	77,00 €
Garanzia fideiussoria:	10.800,00 €

Criterio di valutazione dell'offerta economica	
Formula per calcolo del punteggio dell'offerta economica	4 Lineare alla migliore offerta
Punteggio massimo da attribuire all'offerta economica	25

Date pubblicazione e scadenza	
Data inizio partecipazione:	18 febbraio 2025 11:00:00
Termine ultimo per la presentazione di quesiti:	14 marzo 2025 12:00:00
Data scadenza:	25 marzo 2025 12:00:00

Documenti richiesti ai partecipanti - Documentazione amministrativa
E- DGUE RESPONSE
ALLEGATO A - Domanda di partecipazione
Contributo ANAC
Cauzione - Fidejussione
(eventuale) Allegato B - Dichiarazione costituzione RTI
(eventuale) Allegato C - Dichiarazione di segretezza della documentazione
Allegato D – Dichiarazione integrativa al DGUE
MARCA DA BOLLO/F24
(eventuale) PROCURA
(eventuale) DOCUMENTI A CORREDO

Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta economica
Offerta economica

Documentazione gara
Bando di gara
DISCIPLINARE DI GARA
Manuale Compilazione eDGUE response
Disciplinare telematico_procedura aperta
SCHEMA DI CONTRATTO
Capitolato Speciale Descrittivo Prestazionale
ESEMPIO Spot radio e TV

Chiarimenti	
Domanda	Risposta
<p>Relativamente alla dimostrazione del requisito di cui al punto 7.3, lettera a), del disciplinare di gara, ai fini dell'individuazione del "singolo contratto" può essere utilizzato un approccio causale? In altre parole più contratti stipulati durante l'anno (o anni) con il medesimo committente per la realizzazione di un unico evento/campagna possono essere considerati (cumulativamente) come un singolo contratto?</p>	<p>Come indicato dall'art. 7.3. lettera "per ciascun contratto eseguito i concorrenti dovranno fornire la descrizione dettagliata dell'oggetto, dell'importo, della data di inizio e di fine (gg/mm/aa) e del committente"; tale circostanza esclude la cumulabilità degli stessi ai fini del soddisfacimento del requisito che inoltre dovrà essere comprovato con un certificato di regolare esecuzione ovvero con unico contratto.</p>
Domanda	Risposta
<p>1. Nell'ambito dei requisiti di capacità tecnica e professionale richiesti, è possibile inserire contratti che includono anche progetti digital, quali progettazione e sviluppo di siti web e app?</p>	<p>Non è possibile inserire contratti che includono progetti digital, quali progettazione e sviluppo di siti web e app.</p>
Domanda	Risposta
<p>In merito alle attività "Media Relations" (eventi, conferenze, convegni e interviste) e "Eventi" (congressi, convegni, presentazioni, visite guidate, conferenze stampa e seminari), si richiede se possibile di indicare la frequenza degli appuntamenti per cui sono richiesti rispettivamente disponibilità a presenziare e supporto. È possibile inoltre conoscere il numero di emergenze gestite nel corso degli ultimi 3 anni?</p>	<p>Gli eventi per cui viene richiesto il supporto, in base allo storico degli ultimi anni: - un evento di rilevanza sovregionale di più giorni (es. WaterWeek); - uno/due eventi di carattere provinciale (es. I maestri del Paesaggio o Walk To The Future); - due/tre eventi minori (es. convegni co-organizzati da Uniacque; inaugurazioni) Le emergenze più rilevanti gestite nell'ultimo triennio sono 5.</p>
Domanda	Risposta
<p>Con riferimento all'attività "Educational", si conferma che non sarà necessario procedere al rifacimento del sito dedicato?</p>	<p>Il sito "Educational" non andrà rifatto, ma dovrà essere costantemente mantenuto ed aggiornato nei contenuti.</p>
Domanda	Risposta
<p>Si richiede, se previsto, il dettaglio degli output minimi richiesti da includere nell'offerta</p>	

<p>domanda da includere nell'offerta tecnica. A titolo di esempio: - "ADV e spot": vanno previsti script e storyboard? Sia del soggetto istituzionale che dei soggetti di servizio? Quali saranno i servizi oggetto delle comunicazioni? - "Social media": va previsto un PED? È possibile inoltre ricevere un link con le attuali linee guida grafiche e gli ultimi spot tv/radio e annunci stampa prodotti?</p>	<p>Non è previsto il dettaglio degli output minimi da includere. Non è necessario includere nell'offerta tecnica script e storyboard. I principali servizi oggetto delle comunicazioni ad oggi sono, ad esempio: - bolletta digitale e sportello online - campagna sostituzione massiva contatori - illustrazione della fattura di consumo - servizi educational - opere a servizio del territorio Social media: va previsto un PED? Sì Link con linee guida grafiche: https://www.uniacque.bg.it/export/sites/default/.galleries/documenti/BRAND-BOOK-Uniacque-2022.pdf Spot radio e TV: si veda file pubblicato in piattaforma.</p>
---	---

Domanda	Risposta
---------	----------

<p>Potete indicarci se, in fase di gara, è richiesta anche la creatività visiva del concept di comunicazione? È possibile avere un riferimento (ad esempio un link) all'ultimo spot TV e radio realizzati per Uniacque? Si può avere un'idea dell'impegno richiesto per i servizi fotografici? In base allo storico, quante uscite dovrà effettuare il fotografo per raccogliere le immagini necessarie? Per ogni servizio si può prevedere una giornata di shooting? La produzione di materiali grafici ad esempio roll up, volantini, locandine è da ritenersi esclusa dal bando di gara? In merito alle visite guidate a sorgenti e impianti, si chiede di specificare quale supporto è richiesto all'agenzia. L'agenzia deve occuparsi solo delle fasi organizzative preliminari o anche essere presente durante le visite? In tal caso, è possibile fornire una stima del numero di visite previste?</p>	<p>Sì, è preferibile poter avere qualche proposta per la creatività visiva del concept di comunicazione. Spot radio e TV: si veda file pubblicato in piattaforma. Servizi fotografici: si prevede di realizzare una galleria di immagini per i principali eventi o momenti di comunicazione interna. Lo Storico evidenzia circa 4-6 uscite annue. Non preventivabile, ma ipotizzabile una mezza giornata a servizio. Produzione di materiali grafici: è esclusa la produzione di materiali grafici. Visite guidate: l'agenzia deve curare tutte le fasi organizzative preliminari, i contatti con le scuole, la presentazione del programma, lo studio dei contenuti, la gestione delle prenotazioni e la predisposizione del calendario oltre al suo aggiornamento puntuale, il supporto in termini di presenza e svolgimento della visita per la parte educativa. Numero visite previste: circa 40/anno scolastico. A queste si aggiungono eventuali altre visite ad altre strutture non riservate alle scuole.</p>
---	---

Domanda	Risposta
---------	----------

<p>È possibile sapere una media dei comunicati stampa inviati?</p>	<p>Indicativamente, in base allo storico, circa 2 al mese.</p>
--	--

Domanda	Risposta
---------	----------

<p>chiediamo se il logo sia oggetto di revisione.</p>	<p>Il logo non è per ora oggetto di revisione.</p>
---	--

Domanda	Risposta
---------	----------

<p>Il budget indicato è di €180.000</p>	
---	--

<p>annui a ribasso. Vorremmo conferma che questa cifra sia omnicomprensiva di tutti i costi relativi alla pubblicità (adv, spot radio e tv), oppure se siano previsti fondi aggiuntivi per l'acquisto di spazi media e la produzione di contenuti pubblicitari e quindi questi siano da considerarsi come add-ons.</p>	<p>Sono previsti fondi aggiuntivi per l'acquisto di spazi; i costi di produzione di contenuti sono invece inclusi.</p>
Domanda	Risposta
<p>1_in relazione all` impegno relativo al sito internet è corretto interpretare: che non è richiesta la produzione di un nuovo sito internet e che fatto salvo proposte migliorative rimane in essere la struttura attuale con la sua alberatura e la sua struttura? 2_che l` attività in capo all` operatore economico è di fornire contenuti visivi e testuali e che questi verranno caricati dal servizio interno di comunicazione?</p>	<p>1 _ E' corretta l'interpretazione. 2 _Il caricamento dei contenuti visivi e testuali sul sito è gestito dall'ufficio comunicazione aziendale.</p>
Domanda	Risposta
<p>A codesta stazione appaltante siamo gentilmente a richiedere conferma che la gestione e pubblicazione dei canali social resta in capo all` area interna di comunicazione e che all` operatore economico è richiesto di consegnare contenuti visual e copy?</p>	<p>La gestione e pubblicazione di contenuti sui canali social è a carico dell'agenzia, come esplicitato al punto 5. Art. 6 del Capitolato speciale. All'operatore è richiesto anche di consegnare contenuti visual e copy, in coerenza con il Ped.</p>
Domanda	Risposta
<p>Con riferimento all` attività educational, è possibile ricevere indicazioni circa il numero di destinatari che si desidera raggiungere e il numero di progetti che si intende realizzare?</p>	<p>Con riferimento all'attività educational, il numero di studenti che si intende raggiungere, basandoci sullo storico, è di circa 2.000 per anno scolastico, senza considerare i destinatari extra-scuola coinvolti in altre attività. I progetti che si intendono realizzare devono essere proposti dall'operatore economico.</p>
Domanda	Risposta
<p>Il piano di comunicazione integrata deve riguardare solo la prima annualità di attività?</p>	<p>No, il piano di comunicazione riguarda l'intero triennio</p>
Domanda	Risposta
<p>è corretto intendere che il</p>	

<p>E corretto intendere che il budget indicato escluda la stampa dei materiali realizzati?</p>	<p>E corretto: il budget indicato non prevede i costi dell'eventuale stampa del materiale realizzato</p>
Domanda	Risposta
<p>Quali canali social devono essere presidiati e con quale frequenza?</p>	<p>I principali canali social da presidiare sono IG, FB, LinkedIn e YouTube, salvo eventuali aggiunte in sede di proposta del piano di comunicazione</p>
Domanda	Risposta
<p>oltre alla fase organizzativa, alla produzione di materiali e alla rendicontazione delle attività educational, all'Agenzia è chiesta anche la presenza fisica (e in loco) di propri operatori in occasione di tutte le attività previste?</p>	<p>Si conferma che è richiesta la presenza fisica in loco, sui siti dedicati all'attività educativa e dunque quantomeno l'Educational Center di Cologno e la sorgente Nossana.</p>
Domanda	Risposta
<p>Potete confermare che nel 2026 ricorrono i 20 anni dalla fondazione di Uniacque? Educational: è possibile avere un elenco delle scuole con cui Uniacque è attualmente in relazione per avere idea della quantità e della estensione sul territorio? C'è la possibilità di specificare l'attività che docenti, educatori e formatori devono svolgere per identificarne meglio il ruolo? È possibile avere un link diretto allo spot tv e allo spot radio per poterli identificare con precisione?</p>	<p>Si conferma. Uniacque, per il tramite della società che gestisce le attività educative, è in relazione con tutte le scuole della Provincia. Progettazione di percorsi e contenuti educativi ed esperienziali; aggiornamento materiali informativi; contatti con scuole e docenti; segreteria organizzativa; presenza fisica alle visite guidate; gestione dei programmi e delle attività di PCTO; presenza ad eventuali eventi. Per esempi di spot radio e TV, si veda file pubblicato in piattaforma.</p>
Domanda	Risposta
<p>Vi chiediamo di chiarire il motivo della distinzione tra le figure professionali richieste (docente, educatore e formatore) per poter individuare meglio i profili da proporre per le attività. Dall'analisi delle attività didattiche ed educative descritte sul sito www.educational.uniacquedebg.it, sembrerebbe che la figura del docente sia sufficiente, mentre nella richiesta viene specificata anche quella del formatore. Potreste chiarire quali attività sono assegnate al docente e quali al formatore? Inoltre, in una risposta precedente si fa</p>	<p>Come indicato nel capitolato, l'attività educational non si esaurisce con le visite guidate, ma può includere, come minimo, percorsi formativi in classe o da remoto e alternanza scuola-lavoro – PCTO, così come la produzione di materiali didattici tradizionali o digitali. Essendo molteplici le attività e essendo diversi i target, è opportuno includere anche le competenze di un formatore da affiancare al docente. Le visite guidate possono essere gestite da docenti ed educatori. Il dettaglio previsionale delle attività non può essere fornito dalla stazione appaltante, in quanto costituisce parte del</p>

<p>una risposta precedente si fa riferimento a circa 40 visite annue, che sembrano rientrare nelle competenze di un docente. Quali ulteriori attività sarebbero invece affidate al formatore? È possibile avere quindi un dettaglio previsionale delle attività di ogni figura distinta?</p>	<p>piano di comunicazione prodotto dall'operatore economico.</p>
Domanda	Risposta
<p>All ` art 6 comma 1 (proposta di un concept) si fa riferimento alla presentazione come minimo di 2 o più concept e loro declinazione nei vari formati. Significa che già in fase di partecipazione alla gara devono essere proposti almeno 2 differenti concept o che è sufficiente in questa fase presentarne 1 solo?</p>	<p>Devono essere proposti almeno 2 concept differenti in sede di gara.</p>
Domanda	Risposta
<p>Per poter partecipare alla gara è sufficiente l ` iscrizione al portale? Oppure è richiesta anche l ` abilitazione abilitazione all ` elenco fornitori e professionisti dell'Ente?</p>	<p>È sufficiente l ` iscrizione a portale non occorre l ` abilitazione</p>
Domanda	Risposta
<p>Le risorse didattiche sono implementate dall'ufficio comunicazione e/o possiamo/dobbiamo integrare i materiali prendendo spunto anche dalla strategia che l'agenzia propone? Si chiede conferma che le visite guidate non prevedano la realizzazione di un reportage video Per ogni visita guidata c'è un numero massimo di studenti? Mediamente quanto dura la visita guidata? È possibile avere accesso alle risorse didattiche del sito educational (schede, attività, esperimenti)? Per le presentazioni visive di concept è possibile allegare al documento della proposta di Piano file PDF in formato A3? Le tavole vanno firmate o devono essere neutre?</p>	<p>Le risorse didattiche non sono implementate dall'ufficio comunicazione, ma dagli esperti dell'operatore economico; pertanto è possibile integrare i materiali già in sede di proposta. Le visite guidate non prevedono un reportage per ogni uscita, ma è possibile realizzare dei video riassuntivi delle attività. Le visite guidate, generalmente, comprendono 2 classi contemporaneamente. La durata delle visite dipende dal sito oggetto di visita e dalle attività proposte. Le risorse sul sito educational sono state realizzate da esperti per gli insegnanti e i loro studenti e pertanto è preferibile non condividerle in questa fase, al fine di lasciare libero spazio alla creatività dell'operatore economico. Le risorse includono: approfondimenti (ad esempio sul ciclo dell'acqua o sull'impianto di depurazione), giochi (come cruciverba o quiz sul tema acqua), laboratori, pillole e esperimenti (anche con video). Le presentazioni del concept possono essere allegate nelle dimensioni desiderate, in PDF. Tutti i file devono essere firmati digitalmente.</p>

Domanda	Risposta
È possibile avere idea di quante cassette dell'acqua "targate" Uniacque siano sul territorio? È possibile avere anche l'elenco e gli indirizzi?	Uniacque non ha cassette dell'acqua stabili sul territorio, ma solo cassette mobili da utilizzare nel contesto di eventi e manifestazioni.
Domanda	Risposta
Siamo a chiedere conferma o smentita se per eventuale visita all'acquedotto di bg, essendo un bene storico, sia necessario un "patentino".	La visita guidata sull'acquedotto di Bergamo deve essere condotta da guide ufficiali abilitate.
Domanda	Risposta
L'operatore economico ha requisiti generali e di idoneità professionale propri. Intende avvalersi di competenze e case history per migliorare la propria offerta. Avete un modulo di avvalimento di riferimento o utilizziamo una dichiarazione e un contratto standard di avvalimento?	Il concorrente potrà utilizzare modelli propri. Relativamente all'avvalimento premiale si rimanda all'art. 9 del disciplinare di gara (Nell'ipotesi di avvalimento premiale, invece, il concorrente deve allegare la dichiarazione di avvalimento e il contratto di avvalimento nella busta contenente l'offerta tecnica, nei termini sopra descritti).

Criteria punteggiatura documentazione tecnica	
Nome criterio/sub-criterio	Punteggio massimo attribuibile
A) STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E CREATIVITA'	
A1) COMPLETEZZA ED ANALITICITÀ DEL PROGETTO	30.00
A2) COERENZA DEL PROGETTO RISPETTO ALLE NECESSITÀ ESPRESSE DALLA SOCIETÀ	10.00
A3) ORIGINALITÀ ED INNOVATIVITÀ DELLE AZIONI ED INIZIATIVE PROPOSTE	8.00
Totale criterio	48.00
B) GRUPPO DI LAVORO	
B) GRUPPO DI LAVORO	15.00
Totale criterio	15.00
C) ESPERIENZE PREGRESSE	
C) ESPERIENZE PREGRESSE	12.00
Totale criterio	12.00
Totale	75.00

Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta tecnica
Offerta tecnica
Eventuali documenti integrativi